

る田んぼは放置され、埋めて家が建てられるなど、日本の原風景がどんどん失われています。代表社員である梶の知り合いである棚田の管理をしている人は「管理は大変なのに、価格は付かずに米を作れば作るほど赤字になる」と話していました。米農家が減少している背景には、日本の米消費量減少と販売価格の低下が要因であることは言うまでもありません。

■米不足は米農家にとって追い風

2024 年から、米不足について連日メディアで報道されるようになりました。米農家にとって、従来よりも高単価で販売できるので追い風となっています。当社にも「米が売れない。米粉に加工すれば売れるだろうか？」という問い合わせが来るほどでしたが、現在は作れば売れるようになったので安堵の聲が上がっています。

■「おいで食べ米！」は米に付加価値を付けて販売したい

国産米粉を 100%使用した当製品は、小売店に並ぶ冷凍パスタよりも金額は高く設定されています。これは開発に掛かるコストの要因もありますが、米農家に適正な金額を還元したい思いから設定されています。米の生産が行われるには、米農家が経済的に潤うことが必須です。米不足である今年だけではなく、今後も米農家に利益を還元できるように商品展開を行っていきます。

■商品概要

商品名：国産米粉 100%パスタ おいで食べ米！

販売方法：EC サイトにて通信販売・小売店へ展開予定

販売金額：900 円（税別）

商品展開：白米麺ジェノベーゼ味、玄米麺ジェノベーゼ味等全 4 種・米粉パスタ単品

■会社概要

会社：合同会社 KAKOI

創業：2020 年 4 月

所在：愛知県愛知郡東郷町春木台 1 丁目 19 番地 10

TEL：0 5 6 1－5 9－9 3 9 8

事業内容：起業支援、社員研修、米粉パスタ販売



↑ ホームページ



報道関係のお問い合わせ先

合同会社 KAKOI 代表社員 梶 正人（カコイ マサト）

TEL：0 5 6 1－5 9－9 3 9 8

Mail：komeko@ka-koi.co.jp